



A M P A R O S

Memoria y Balance Financiero

2022

Fundación Amparos

PRESENTACIÓN DE MEMORIA Y BALANCE FUNDACIÓN AMPAROS AÑO 2022



Fecha de publicación: 05 septiembre 2023

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2022

Carátula

1.1 Identificación

| | |
|-----------------------------------|--|
| a. Nombre de la Organización | Fundación Amparos |
| b. RUT de la Organización | 65.102.589-3 |
| c. Tipo de Organización | Fundación |
| d. Relación de Origen | No hay |
| e. Personalidad Jurídica | Decreto Supremo N° 193.548, de fecha 06 de marzo de 2015 |
| f. Domicilio de la sede principal | Hernando de Aguirre 329, dp 52, Providencia, Santiago de Chile |
| g. Representante legal | Daniel Rosende Volker, RUT 13.659.266-1 |
| h. Sitio web de la organización | www.amparos.cl |

1.2 Información de la organización

| | |
|--------------------------------|--|
| a. Presidente del Directorio | <i>Daniel Rosende Völker 13.659.266-1</i> |
| b. Ejecutivo Principal | <i>Blanca Prat Valdés 13.442.123-1</i> |
| c. Misión / Visión | <i>Hacer más llevadera la pérdida de un/a hijo/a durante la gestación o al tiempo de haber nacido, acompañando a las madres y familias afectadas y promoviendo su buen trato en los establecimientos de salud y programas sociales.</i> |
| d. Área de trabajo | <i>Salud, maternidad, mujer, fortalecimiento familiar y salud mental de la mujer</i> |
| e. Público objetivo / Usuarios | <i>Madres y familias que esperan un bebé con diagnóstico de corta vida o viven el duelo por la muerte de un/a hijo/a durante el embarazo, parto o al poco tiempo de haber nacido, en especial las que cuentan con pocos recursos y redes de apoyo. Profesionales que atienden a estas mujeres y familias, del área de la salud, salud mental y programas psico-sociales.</i> |
| f. Número de trabajadores | <i>9 ad honorem</i> |
| g. Número de voluntarios | <i>23</i> |

2. Información general y de contexto

2.1 Carta de los fundadores

El año 2022 comenzó con grandes desafíos para nuestra fundación. El 2021 había sido un año de gran visibilización de la temática del duelo gestacional y perinatal y de la fundación, dados los logros obtenidos en políticas públicas y normas legales, no solo gracias a nuestra organización, sino a varias agrupaciones de familias en duelo. Así, continuamos con un crecimiento exponencial, que debimos abordar con las herramientas que teníamos.

Promoción de humanización y buen trato a madres y familias en duelo

Comenzando el año, en enero fuimos parte de los grupos que colaboraron en la revisión de la Norma General Técnica y Administrativa de la Ley 21.371 para el Acompañamiento Integral de las personas en Duelo Gestacional y Perinatal (Ley Dominga), vía consulta pública. Fue un intenso trabajo, durante el cual se consideraron algunos aspectos observados por Amparos, sobre todo aportes de las investigaciones de nuestra psicóloga, Paulina Melo. Es un orgullo que podamos haber sido parte en ese camino. Sin duda, hay mucho que mejorar, pero la existencia de este protocolo es un gran avance para nuestro país.

En la misma línea de promoción del buen trato a familias que enfrentan la muerte de un bebé, en 2022 dimos inicio a nuestro primer Diplomado, en conjunto con el Centro SerMujer -centro terapéutico de salud mental perinatal- y pudimos entregar una formación integral y de alta calidad a 30 profesionales de la salud y la salud mental, provenientes de instituciones públicas, y consultas privadas. Fue un arduo trabajo que nos trajo mucha satisfacción, además de grandes aprendizajes, no solo desde la teoría sino desde lo humano y las prácticas profesionales. Tanto los y las excelentes docentes como los comprometidos estudiantes, nos dejaron la satisfacción de estar construyendo nuevas y esperanzadoras realidades en nuestro país.

Junto al Diplomado, pudimos realizar formaciones en el Hospital de Angol y en el Hospital de Castro. Nos alegra llegar a muchos lugares de Chile y ayudar en el importante camino de la descentralización.

En la realización de elementos simbólicos y tangibles, durante 2022 incorporamos la creación de “Saquitos del Recuerdo”, elaborados pensando en aquellas madres que despiden a bebés muy pequeñitos, para los cuales la caja de memoria no era tan adecuada. La creación de estos objetos fueron muy bienvenidos, y ya han sido entregados 315 unidades en total en el Hospital Santa Cruz, Clínica Alemana y Clínica Indisa.

La promoción de humanización y trato respetuoso también se logra a través de la entrega de cajas de memoria a clínicas y hospitales. Y este 2022 pudimos entregar por mano 43 cajas de memoria, 162 cajas de memoria y 315 saquitos del recuerdo, en instituciones de salud. El Hospital Regional de O'Higgins, el Hospital de Victoria, el Hospital de Santa Cruz, las clínicas Alemana, Davila e Indisa, pudieron recibir estos elementos y tener una despedida más amable y digna de sus bebés.

Los saludos de mamás que han recibido estos elementos en aquellos espacios de salud, nos demuestran y reafirman cada día la relevancia de estos regalos sensibles, como una importante herramienta de acompañamiento.

Acompañamiento

El sentido más profundo de nuestra fundación, es poder aliviar en alguna medida la soledad que rodea el proceso de pérdida de un hijo/a. Y es por eso que el acompañamiento sigue siendo central en nuestra labor, tanto en su forma personalizada e individual, como en grupos.

La demanda por ser acompañados es cada vez mayor, dado que nuestra fundación se ha ido haciendo más conocida y el aislamiento continúa siendo una constante para muchas familias. Durante el 2022 fueron acompañadas individualmente más de 50 personas, siendo estas madres, parejas o familias en duelo. Ellas pudieron contar con alguien que las escuchara y apoyara en el proceso.

También hemos podido acompañar individualmente a las 49 madres/padres que han recibido Cajas de Memoria en forma personalizada.

A lo largo del año, realizamos 7 encuentros grupales de papás y mamás en duelo; dos presenciales en Santiago y 5 por zoom. Estas instancias siguen siendo siempre agradecidas por la riqueza que significa la conversación entre quienes han pasado por el dolor más grande.

El 15 de octubre, día mundial de la concientización y sensibilización en torno al duelo gestacional y perinatal, realizamos la segunda versión de nuestro “Día del Recuerdo”, encuentro abierto de papás, mamás y familias en duelo organizado colectivamente por “Hasta que Volvamos a Encontrarnos”, “Pequeña Alicia Editores” y nuestra fundación. La asistencia de más de 500 personas en un evento sensible y delicado fue muestra de la necesidad que existe en nuestra sociedad de darle un espacio vivo y habitable a la muerte de nuestros seres queridos.

El Día del Recuerdo fue realizado en el parque Juan Pablo II, de la municipalidad Las Condes, entidad que ha apoyado a nuestras organizaciones en distintas iniciativas. Una de ellas es el proyecto de una escultura que invite a las familias a recordar a sus hijos que partieron tempranamente en un contexto abierto, público y social. Esperamos que este precioso proyecto titulado “Monumento conmemorativo de la Vida y la Muerte” pueda realizarse en el corto plazo.

Sostenibilidad y vinculación con el medio

En cuanto a nuestras acciones en comunicaciones, tanto para acompañar como para afianzarnos como una organización sostenible en el tiempo, el año 2022 fue de grandes pasos.

Nuestra página web fue renovada en su apariencia en su totalidad e integró nuevas funciones. Agradecemos el trabajo realizado en ello a Gerardo del Río, y su empresa Build Publicidad, por todo su trabajo y compromiso. También a Macarena Ramírez de nuestra fundación que logró integrar métodos de pago y nuevas formas de apoyo a través de plataformas digitales.

La comunidad virtual de Amparos creció a 5.500 seguidores en Instagram, llegando a los 12.500 seguidores. Además de ese portal de comunicación, madres y familias en duelo hoy pueden acceder a nuestro apoyo a través de nuestro mail contacto@amparos.cl; y a recursos de acompañamiento en Youtube y Spotify.

Los últimos meses del 2022 finalizaron con una actividad nunca antes vista, gracias a la realización de nuestra Primera Colecta Digital, encabezada por Macarena con el apoyo de gran parte del equipo de Amparos. Esta colecta fue exitosa debido a la colaboración de muchas personas, entre ellas al generoso aporte de la productora “Brazo Armado” que realizó para la fundación el material audiovisual de la campaña. Quedaremos siempre agradecidos.

La Colecta nos permitió reunir recursos para sostener nuestros desafíos y mejorar nuestras acciones. Nos aportó con muchos nuevos socios y nos ayudó a consolidar una organización que hasta ahora, llevaba 8 años de funcionamiento sólo en base a la convicción. Hoy lo recaudado nos permite profesionalizarnos y continuar con todos los sueños comenzados y que están en nuestra mente.

A fines de noviembre, nuestra agrupación volvió a tener un impulso de visibilización en los medios, debido a que nuestra Directora Ejecutiva, Blanca Prat, recibió el premio Mujer Impacta. Este premio se otorga a mujeres que encabezan organizaciones que cambian la vida de las personas, para mejor.

Sin dudas, todo lo ocurrido viene a ser fruto de años de constancia, dedicación y perseverancia de muchas personas que están o que han pasado por Amparos. También, por el soporte invisible de todos esos hijos e hijas que nos inspiran. A ellos dedicamos todo este satisfactorio y humanizador trabajo. A ellos les agradecemos la oportunidad de hacer algo bueno.

Por último, queremos agradecer también a todas las empresas que aportaron a través de la adquisición de Gift Cards que promovemos en alianza con Prosueños-Betterfly: SMA South America, Gasmar, Melón Servicios Compartidos, Maria Jose Bascuñan, Corrupac S.A, Tecnopac, VFS Chile S.A, y Operadora Piedra Linda Spa.

De esta forma, despedimos este año, contentos por el buen trabajo realizado y con la mirada en alto por los desafíos que nos esperan el 2023.

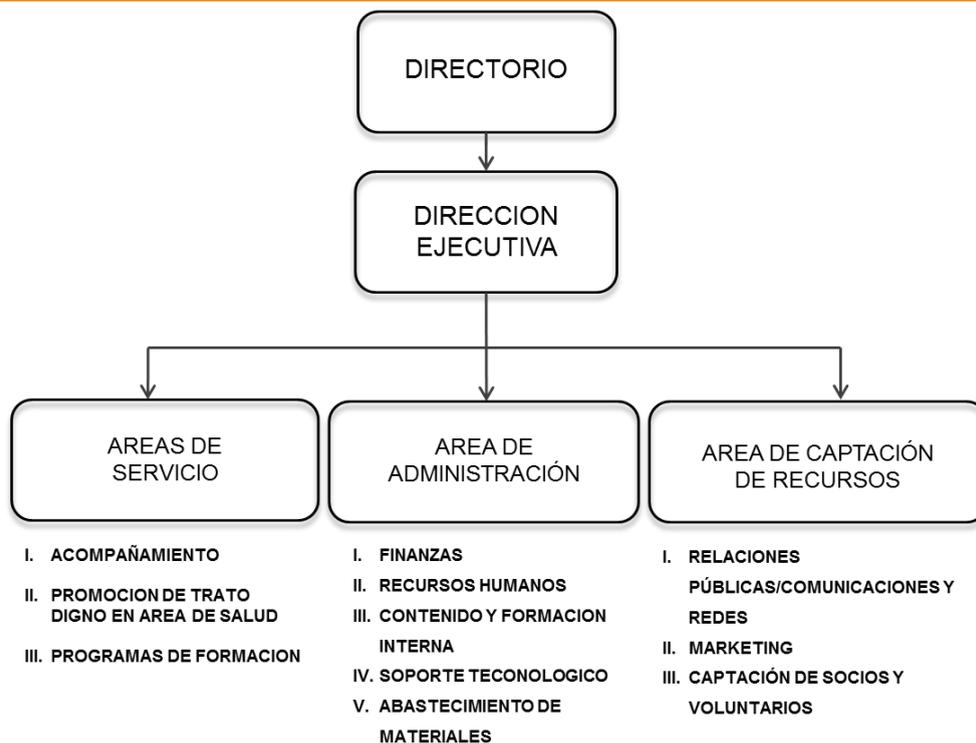
Fundadores de Amparos

2.2 Estructura de Gobierno

| DIRECTORIO | |
|---|-------------------------|
| Nombre y RUT | Cargo |
| Daniel Rosende Völker 13.659.266-1 | Presidente |
| Patricio Orrego Cancino 14.146.372-1 | Vice-Presidente |
| Ivan Rubilar Ahumada 13.263.599-4 | Segundo Vice-Presidente |
| Andrea Figueroa Leiva 13.256.954-1 | Secretaria |
| Gabriel Campos Pinto 10.944.268-2 | Tesorero |

Los directores tienen una duración de 3 años. Son reelegidos o confirmados en sus cargos por el grupo de fundadores.

2.3 Estructura Operacional



2.4 Valores y/o Principios

- **Pluralismo y respeto** por la historia particular de cada persona que recurra a Amparos; por sus creencias y forma de pensar, evitando expresamente intentar convencer o adoctrinar respecto a cualquier concepción específica del bien
- **Apertura para acoger a toda persona**, sin importar su origen, religión, procedencia, edad, condición civil, u otra característica personal, siguiendo los principios de la no discriminación
- **Libertad de acción y opinión**, independientemente de la procedencia de los aportes económicos recibidos y por recibir

- **Espíritu de equidad**, ofreciendo nuestra ayuda tanto al sector privado como al público, priorizando sectores vulnerables
- **Confidencialidad**, protegiendo tanto la identidad como la historia de quien recurre a nosotros
- **Voluntariedad de quien nos busca**, en la convicción de que sólo quien lo haga libremente, sin imposición alguna, podrá obtener verdaderamente algún beneficio de nuestra fundación
- **Horizontalidad en la relación con nuestros/as acompañados/as**, estando conscientes de que nuestro apoyo consiste en compartir nuestra experiencia como papás y mamás que han vivido la pérdida de su bebé, con otros papás y mamás que pasen por algo similar. No somos ni queremos ser, o sustituir, ningún tipo de ayuda profesional de carácter psicológica o terapéutica

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

1. ACOMPAÑAMIENTO:

- Encuentros de papás y mamás tras la pérdida
 - Encuentro 26 de marzo, presencial, Las Condes calle San Sebastián.
 - Encuentro 30 abril, online.
 - Encuentro 2 julio, online.
 - Encuentro 13 agosto, Colegio Compañía de María Seminario.
 - Encuentro 24 septiembre, online.
 - Encuentro 22 octubre, online.
 - Encuentro 26 noviembre, online.
- Encuentro Día Del Recuerdo, 15 octubre, Parque Juan Pablo II, Las Condes. Organización Colectiva: Hasta que Volvamos a Encontrarnos, Pequeña Alicia y Amparos. 500 participantes.
- Acompañamientos individuales
Acompañamiento personal continuo. 50 personas (familias) acompañadas.
- Entrega de Recuerdos Simbólicos (Cajas de Memoria y Saquitos del Recuerdo)
162 cajas y 315 saquitos entregados a familias particulares y a instituciones de salud.
- Conversaciones sobre Duelo Gestacional y Perinatal
 - o Conversatorio de “Comité de Maternidades” sobre Duelo Gestacional, Expone Mariela Fu, Instagram @comitematernidades
<https://www.instagram.com/tv/Cj9EE-VDK1T/?igshid=YmMyMTA2M2Y=> 20 de octubre
 - o Conversación con Directora Ejecutiva, La Salud Primero, “Cómo transitar el duelo tras la muerte de un hijo”, efectuada por Alicia Aravena en IG @lasaludprim, transmitido en: https://youtu.be/oBJNZJJ_1Y, 28 nov. 2022

2. PROMOCIÓN DE BUEN TRATO

Políticas Públicas:

- Colaboración en la redacción de Norma General Técnica y Administrativa de la Ley 21.371 para el Acompañamiento Integral de las personas en Duelo Gestacional y Perinatal (Ley Domingo) vía consulta pública. Enero.
- Aplicación de “Ley Mortinato: tu nombre es mi recuerdo”
 - o Orientación directa a mamás y papás que desean inscribir a sus hijos/as muertos en gestación.
 - o Reunión con autoridades Registro Civil para sensibilizar a funcionarios públicos. 6 de dic, Vía Zoom, junto a Diana Contreras del Colectivo Ley Identidad NN

Áreas social y salud

- Diplomado en Duelo Gestacional y Perinatal en conjunto con Centro SerMujer Junio-Nov. Curso online sincrónico de 92 horas, con tronco común y dos ramas: psicoterapia y atención en centros de salud y hospitales.
- Charla de sensibilización Hospital San Borja, 4 julio vía zoom
- Formación en Atención Respetuosa a Familias en Duelo Gestacional y Perinatal, 21 horas, Hospital de Angol. Octubre-Noviembre.
- Curso Atención Respetuosa a Familias en Duelo Gestacional y Perinatal, 6 horas, Hospital de Castro. Diciembre.

Proyecto Cajas de Memoria y Saquitos del Recuerdo

- Cajas de Memoria
 - o Entregadas por mano (43 ú)
 - o Servicio de Salud O'Higgins (41 ú)
 - o Clínica Indisa (30 ú)
 - o Neored (17 ú)
 - o Hospital de Victoria (9 ú)
 - o Hospital de Santa Cruz (5 ú)
 - o Clínica Alemana (60 ú)
 - o Clínica Dávila (60 ú)
 - o Hospital Santa Cruz (5 ú)
- Lanzamiento Saquitos del Recuerdo
 - o Hospital Santa Cruz (15 ú)
 - o Clínica Indisa (200 ú)
 - o Clínica Alemana (100 ú)

3. COMUNICACIÓN Y SUSTENTABILIDAD

- WEB: elaboración de nueva Página Web.
 - o Nuevo Diseño
 - o Habilitación de portal de donaciones, habilitación de socios y venta online de tarjetas virtuales de saludos
- Crecimiento en redes y comunidad virtual: creación LinkedIn "Fundación Amparos"; creación de cuenta Spotify con Canciones sugeridas por comunidad virtual de Instagram, activación y creación de contenido en Youtube <https://www.youtube.com/@fundacionamparos3662>; aumento a 10300 seguidores en IG
- Colecta Digital portal donando.cl, noviembre.
 - Alianza con donando.cl
 - Creación de campaña: guión, textos, material audiovisual. Junto a Productora Brazo Armado.
 - Videos
- Uso de medios de comunicación, a partir del Premio Mujer impacta a nuestra Directora - 22 Noviembre.

b. Proyectos

| | |
|------------------------------------|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | ENCUENTRO DE PAPÁS Y MAMÁS TRAS LA PÉRDIDA y CONVERSATORIOS EN VIVO |
| Público Objetivo / Usuarios | Mamás y papás que han perdido a un hijo, durante gestación, parto o al poco tiempo después de nacer |

| | |
|---|--|
| Objetivos del proyecto | Acompañar y dar apoyo en etapa de duelo a padres y madres que han perdido un bebé, abrirles redes de apoyo, entrega de información y material útil para su proceso. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 96 personas |
| Resultados obtenidos | Los encuentros han sido agradecidos y valorados como espacios muy necesarios y de gran importancia para sobrellevar la muerte de un hijo o hija. |
| Actividades realizadas | Encuentro 26 de marzo, presencial, Las Condes calle San Sebastián. Encuentro 30 abril, online. (16 A) Encuentro 2 julio, online. (12 A) Encuentro 13 agosto, Colegio Compañía de María Seminario. (13 A) Encuentro 24 septiembre, online. (15) Encuentro 22 octubre, online.(21 A) Encuentro 26 noviembre, online. (4 A) |
| Lugar geográfico de ejecución | Se transmitió desde la Región Metropolitana, pero tuvimos enlace con muchos países hispanoparlantes. |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUAL |
| Público Objetivo / Usuarios | Mamás y papás que han perdido a un hijo, durante gestación, parto o al poco tiempo después de nacer |
| Objetivos del proyecto | Acompañar y dar apoyo en etapa de duelo a padres y madres que han perdido un bebé, abrirles redes de apoyo, entrega de información y material útil para su proceso. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 53 personas, acompañamiento continuo |
| Resultados obtenidos | Los encuentros individuales han sido agradecidos y valorados como espacios muy necesarios y de gran importancia para sobrellevar la muerte de un hijo o hija. |
| Actividades realizadas | Encuentros continuos de integrantes de la fundación con padres y/o madres que individualmente han solicitado acompañamiento; acompañamientos por correo electrónico, teléfono o zoom. |
| Lugar geográfico de ejecución | Distintas comunas, dependiendo de cada solicitantes. On-line, suelen ser de regiones. |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | DÍA DEL RECUERDO: ENCUENTRO ABIERTO POR EL DÍA DE LA MUERTE GESTACIONAL Y PERINATAL |
| Público Objetivo / Usuarios | Mamás, papás, familias, amigos/as, profesionales de la salud que rodean la muerte de un bebé, fallecido durante gestación, parto o al poco tiempo después de nacer |
| Objetivos del proyecto | Acompañar y dar apoyo en etapa de duelo a padres y madres que han perdido un bebé, abrirles redes de apoyo, entrega de información y material útil para su proceso. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 500 personas |
| Resultados obtenidos | Participantes agradecen este espacio que los reconforta, abre redes y los enlaza con espacios de contención, ayuda profesional y acompañamiento en este proceso vital. |
| Actividades realizadas | Día del Recuerdo, 15 de octubre. Actividad durante toda la jornada, con apoyo, palabras, música, entrega de objetos de apoyo, etc. |
| Lugar geográfico de ejecución | Parque Juan Pablo II, Las Condes, Región Metropolitana. |

| | |
|----------------------------|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | FORMACIÓN EN EMBARAZO Y DUELO GESTACIONAL Y PERINATAL |
|----------------------------|---|

| | |
|---|---|
| Público Objetivo / Usuarios | Profesionales de la salud que atienden mujeres y familias que esperan un hijo, trabajadores sociales, psicólogos, terapeutas, acompañantes espirituales, psiquiatras en áreas de salud mental de la mujer y familiar, estudiantes de medicina, estudiantes de psicología. |
| Objetivos del proyecto | Formar sobre la temática de embarazo y duelo gestacional y perinatal, para mejorar la atención que ofrecen a mamás y familias que enfrentan la muerte de su bebé; y tener herramientas de autocuidado de estos equipos profesionales |
| Número de usuarios directos alcanzados | 241 personas aproximadamente. |
| Resultados obtenidos | En evaluación de nuestras charlas y sensibilizaciones, los resultados destacan como excelentes. |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Diplomado Duelo Gestacional y Perinatal en conjunto con Centro SerMujer (30 pp) - Curso de Formación 21 horas a Hospital de Angol (100 pp) - Curso Atención a Familias en Duelo Gestacional y Perinatal 6 horas, Hospital de Castro (21 pp) - Charla de sensibilización a Hospital de Temuco Dr. Hernán Henríquez Aravena "Acompañar el Duelo Gestacional y Perinatal. Un desafío Pendiente", vía zoom 6 junio (30 pp) - Charla sensibilización Hospital San Borja, vía zoom, 4 julio (40 pp) - Capacitación Entrega Cajitas de Memoria a Equipo Clínica Alemana. vía zoom. 13 de septiembre.(20 pp) |
| Lugar geográfico de ejecución | Sede: Santiago de Chile. Gracias a Zoom, a varias regiones. |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | LEY IDENTIDAD NN – LEY MORTINATO |
| Público Objetivo / Usuarios | Madres y familias en duelo, que han perdido a un hijo durante gestación o parto, que desean inscribir a sus hijos por su nombre y apellido en el registro civil. Funcionarios del Registro Civil |
| Objetivos del proyecto | Informar certeramente sobre el trámite de inscripción. Apoyarlos en el trámite de inscripción. |
| Número de usuarios directos alcanzados | Alrededor de 15 personas. |
| Resultados obtenidos | Cerca de 15 familias que requerían orientación, pudieron inscribir a sus bebés. Funcionarios quedan más claros y sensibilizados respecto al duelo perinatal. |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo en difusión de reglamento que permite inscripción de mortinatos - Orientación directa a mamás y papás que desean inscribir a sus hijos/as muertos en gestación. |
| Lugar geográfico de ejecución | Santiago, regiones de Chile. |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | CAJAS DE MEMORIA |
| Público Objetivo / Usuarios | Madres y familias en duelo, que han perdido a un hijo durante gestación o parto. Equipos que deben lidiar con la muerte de un bebé y su familia, en un servicio de salud. |
| Objetivos del proyecto | Hacer más llevadera la muerte de un bebé, autorizando este dolor, apoyando en ritualizar y validar la importancia del momento de despedida. Mejorar la relación médico-paciente. Humanizar el contexto de muerte de un bebé. Dar luces de los apoyos existentes para padres en duelo gestacional y perinatal, a nivel institucional como a nivel de sociedad civil. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 580 familias recibieron algún elemento de recuerdo |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Resultados obtenidos | 43 madres y familias pudieron recibir una caja de memoria, y junto con ello, soporte emocional y apertura de redes de apoyo. 222 Cajas de Memoria y 315 Saquitos del recuerdo a equipos de salud |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Entrega acompañada de caja (por mano) - Participar en licitación o relación comercial y una vez adjudicadas, entrega de las cajas. |
| Lugar geográfico de ejecución | <ul style="list-style-type: none"> - VI Región - Hospital Regional de O'Higgins - 41 cajas - VII Región - Hospital Santa Cruz - 5 cajas y 15 saquitos - IX Región - Hospital Victoria - 9 cajas - RM - C. Dávila, C. Indisa, C. Alemana - 150 cajas y 300 saquitos |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN DIA DE LA MADRE |
| Público Objetivo / Usuarios | Madres, padres, familias y sociedad en general |
| Objetivos del proyecto | <p>Acompañar a las mujeres que no pueden tener a sus bebés en brazos para el día de la madre.</p> <p>Buscamos entregarle un poco más de calidez a este día, aceptando los sentimientos contradictorios que nos provocan y recibiendo los gestos de cariño que los otros quieren dar. Por lo que quisimos hacer un regalo a todas aquellas mamás que han perdido una guaguüita y a aquellas mujeres que también han sufrido por la muerte de la guaguüita de su hija, hermana, amiga, sobrina, tía,... sin pretender borrar la pena, sino que estas mujeres reciban muestras de cariño que reafirmen que no están solas y así transformar ese día tan sensible, en un día acompañado.</p> |
| Número de usuarios directos alcanzados | 21 mujeres en duelo |
| Resultados obtenidos | <p>Las ganadoras del sorteo fueron 21 mujeres que recibieron distintos sets de regalos aportados por distintas marcas:</p> <p>Set1: @marcelandreag Set2: @pontela.cl Set3: @pomes_pian Set4: @lajaz_vera Set5: @andreamorrisk Set6: @anyx18 Set7: @cjeldresb Set8: @paulyperezpinto Set9: @pirysalgado Set10: @maiaquirre Set11: @constanza_yaritz Set12: @maqui.ma Set13: @pez.cosmica Set14: @jase.es Set15: @romina_aurora Set16: @cattyadasme Set17: @mariajose.diaz.m Set18: @mantru.cl Set19: @lorelorecris Set20: @nineduartep Set21: @carolay.ne_</p> |
| Actividades realizadas | <p>Armamos 21 sets de regalos para las 21 mamás que participaron y cumplieron con los requisitos del sorteo.</p> <p>Marcas participantes que aportaron con regalos :</p> <p>@okwu_chile @renate_arte @teregott @cuerosmtv @leonidashairdresser @_victoriaraveau_ @maccosmeticschile @cliniquechile @papelilustrado @rosariogreenedeco @witrundeco @patagoniaschokoland @adagiotecaschile @cabezadealfilertienda @cafeteriaquererte @elementresto @latiendadeldato @tikachips @starbuckschile @theorganikformula @woodenson_ @brendamendezoficial @iosin_k.beauty @hastaquevolvamosaencontrarnos @pequenaalicia_edit @mappin.cl @marianacabezas_zapatos @brusselschocolates @oliviaallamand art</p> |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Lugar geográfico de ejecución | Santiago de Chile, lanzamiento en redes sociales |
|--------------------------------------|--|

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | NUEVA PÁGINA WEB |
| Público Objetivo / Usuarios | Padres y madres que pierden a un bebé. Familiares y amigos de quienes pierden un bebé. Profesionales de la salud y del área psico-social que trabajan con familias en duelo gestacional y perinatal. Instituciones de educación superior que imparten estudios relacionados a mujer, maternidad y familia. Empresas con interés en políticas pro-mujer y calidad de vida. |
| Objetivos del proyecto | Servir de portal de comunicación entre la Sociedad y la fundación Acompañar y orientar a padres, madres y personas en duelo gestacional y perinatal a la distancia. Aportar con información e investigación actualizada a la comunidad, respecto al duelo gestacional y perinatal. Ser un medio para canalizar donaciones |
| Número de usuarios directos alcanzados | 1500 visitas |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> o Nuevo Diseño web o Habilitación de portal de donaciones, habilitación de socios y venta online de tarjetas virtuales de saludos |
| Actividades realizadas | 1 año de trabajo de reestructuración y rediseño de la web. Agradecemos a Gerardo del Río de Agencia Build por todo su apoyo y asesoría. Integración de la web con plataforma donando para recibir donaciones puntuales o de socios. |
| Lugar geográfico de ejecución | Santiago de Chile |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | PRIMERA COLECTA DIGITAL |
| Público Objetivo / Usuarios | Personas y empresas que puedan aportar económicamente a la fundación |
| Objetivos del proyecto | Conseguir financiamiento de libre disposición que permita financiar 100 nuevas cajas y otros proyectos de la Fundación, equivalente a \$20 millones. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 2035 personas colaboraron con la colecta con su donativo |
| Resultados obtenidos | Monto recaudado en colecta= \$28.004.616 entre 252 voluntarios y 2035 donaciones efectuadas. 1500 nuevas visitas a la web, recibiendo 4 donaciones por esta vía. |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Planificación Colecta: <ul style="list-style-type: none"> o Contratación de plataforma donando.cl. o Habilitación e integración de medios de pagos. o Creación de campaña de comunicación: guión, textos, material audiovisual. Junto a Productora Brazo Armado. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Campaña de voluntarios colecta - Ejecución Colecta: del 11 al 18 de noviembre - Cierre Colecta: Meta superada. Se recaudaron \$28 millones. |
| Lugar geográfico de ejecución | Santiago de Chile |

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

| Grupo de interés | Forma de relacionamiento |
|--|--|
| Madres y familias que pierden un hijo durante gestación, parto o después de nacer | Acompañamiento directo a estos padres y familias |
| Psicólogos y trabajadores sociales | A través de municipios, consultorios, centros de salud, hospitales, entidades públicas y privadas relacionadas con temáticas de la mujer, universidades y personas con intereses particulares. Les ofrecemos sensibilizaciones y formaciones en acompañamiento a quienes enfrentan la muerte de un bebé, y elaboración de protocolos de actuación y elementos sensibles. |
| Médicos ginecólogos | |
| Matrones/as | |
| Profesionales de la Salud y la Salud Mental relacionados a la temática y atención a madres y familias en duelo gestacional y perinatal | |
| Estudiantes de Medicina | |
| Parlamentarios | Como organización de la Sociedad Civil, con conocimiento específico sobre la temática de embarazo y duelo gestacional y perinatal. A través de audiencias por ley del lobby |
| Instituciones y programas públicos | Ministerio de Justicia, Ministerio de Desarrollo Social y Ministerio de la Salud y programas como Chile Crece Contigo. Nos ofrecemos como organización con experiencia y conocimientos sobre las necesidades de estas madres y padres. Contamos con bibliografía y material elaborado para realizar e implementar protocolos de actuación en el trato respetuoso y digno a estas personas y la entrega de material simbólico clave, como son las Cajas de Memoria. |
| Sociedad en general | A partir de encuentros, campañas de información, visibilización y sensibilización, en búsqueda de concientizar acerca de la muerte gestacional y perinatal en nuestra cultura: necesidades, desafíos, comprensión de este dolor humano poco abordado. |
| Empresas | Como organización que se ha especializado en torno a la muerte gestacional y perinatal, ofrecemos también asesoría en cuanto a políticas humanizadas en torno al duelo, la forma de abordarlo en el trabajo, las licencias y días de descanso legales, pero también las políticas deseables, más allá de la normativa. |

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Realizamos encuesta de evaluación tras cada sesión formativa, de manera anónima. Hemos tenido excelentes resultados al ser evaluados en contenidos y forma de entrega de la información/formación. Las evaluaciones nos han servido también para mejorar los aspectos débiles.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

La Fundación Amparos trabaja o continúa trabajando colaborativamente con las siguientes instituciones:

1. International Stillbirth Alliance
2. Red Colaborativa para el Cuidado de la Niñez Temprana
3. Hospital Sótero del Río; derivación de madres y familias que requieren acompañamiento.
4. Corporación Municipal de Puente Alto; derivación de madres y familias que requieren acompañamiento.
5. Cenfa, Centro de la Familia, contacto y derivación de mamás que requieren de ayuda profesional
6. Colectivo Ley Identidad NN, agrupación de organizaciones sin fines de lucro que promueven un duelo respetado
7. Centro Ser Mujer, centro de salud mental, contacto por casos de mamás y familias.
8. Somos parte de la Comunidad de Organizaciones Solidarias.
9. Aguas Late! para recibir donaciones por la venta de Productos Late!
10. Alianza con tarjetas giftcards ProSueños, para recibir donaciones por la venta Gift Cards
11. Alianza con iniciativas de madres en duelo “Hasta que volvamos a Encontrarnos”, y “Pequeña Alicia Editores”.
12. Directora Ejecutiva en comunidad de Mujer Impacta
13. Nuestras redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), donde recibimos constantes solicitudes de acompañamiento y asesorías de formación:
Facebook: Fund Amparos
Twitter: @fundamparos
Instagram: @fund_amparos

2.9 Reclamos o Incidentes

No hasta el día de hoy

2.10 Indicadores de gestión ambiental

No tenemos.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

| Objetivo general | Indicador (principal de gestión) | Resultado |
|---|--|---|
| Hacer más llevadera la pérdida de un bebé a mamás y familias que la sufren | <i>N° de madres y padres beneficiados.</i> | 1229 personas beneficiadas en total. <ul style="list-style-type: none">- 596 padres y madres que participaron en los encuentros grupales.- 53 Acompañamientos individuales- 580 Madres que han recibido elementos de recuerdo |

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

| Objetivo específico | Indicador | Resultado |
|---|--|--|
| Mejorar atención a madres y familias que enfrentan la pérdida de un bebé | <i>N° de profesionales que se forman en trato respetuoso</i> | 241 profesionales han participado de las sensibilizaciones y formaciones |
| Difundir Ley Mortinato y orientar en su aplicación | <i>N° de familias que han sido orientadas para inscribir a sus bebés</i> | 15 familias |
| Integración de Cajas de Memoria en servicios de maternidad/neonatología | <i>N° de cajas entradas</i> | 265 cajas y 315 saquitos en total: 43 cajas entregadas por mano 222 cajas y 315 saquitos del recuerdo al servicio maternidad y neonatología Hospital |
| Difusión de nuestros servicios y acompañamiento en redes sociales | <i>N° de seguidores alcanzados</i> | Instagram 10.300 seguidores Facebook cerca de 1600 seguidores |

4. Estados Financieros

A) Balance General al 31 de diciembre de 2022 (Estado de Posición Financiera)

| CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS | | 2022 M\$ |
|--|--|---------------|
| a. Ingresos Operacionales (en M\$) | | |
| - Con restricciones | | - |
| - Sin restricciones | | 39.940 |
| TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES | | 39.940 |
| b. Origen de los ingresos operacionales: | | |
| Ingresos provenientes del extranjero x 100 | | 0% |
| Total De Ingresos Operacionales | | |
| c. Otros indicadores relevantes: | | |
| Donaciones acogidas a beneficio tributario x 100 | | 0% |
| Total De Ingresos Operacionales | | |
| Gastos Administrativos x 100 | | 0% |
| Gastos Operacionales | | |
| Remuneración principales ejecutivos x 100 | | 0% |
| Total de remuneraciones | | |

| ACTIVOS | 2022 M\$ |
|--|---------------|
| Circulante | |
| 4.11.1 Disponible: Caja y Bancos | 39.940 |
| 4.11.2 Inversiones Temporales | 0 |
| 4.11.3 Cuentas por Cobrar | |
| 4.11.3.1 Donaciones por Recibir | 0 |
| 4.11.3.2 Subvenciones por Recibir | 0 |
| 4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto) | 0 |
| 4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto) | 0 |
| 4.11.4 Otros activos circulantes | |
| 4.11.4.1 Existencias | 0 |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar | 0 |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado | 0 |
| 4.11.4.4 Otros | 0 |
| 4.11.5 Activos con Restricciones | 0 |
| 4.11.0 Total Activo Circulante | 39.940 |
| Fijo | |
| 4.12.1 Terrenos | 0 |
| 4.12.2 Construcciones | 0 |
| 4.12.3 Muebles y útiles | 0 |
| 4.12.4 Vehículos | 0 |
| 4.12.5 Otros activos fijos | 0 |
| 4.12.6 (-) Depreciación Acumulada | 0 |
| 4.12.7 Activos de Uso Restringido | 0 |
| 4.12.0 Total Activo Fijo Neto | 0 |
| Otros Activos | |
| 4.13.1 Inversiones | 0 |
| 4.13.2 Activos con Restricciones | 0 |
| 4.13.3 Otros | 0 |
| | 0 |
| | 0 |
| 4.13.0 Total Otros Activos | 0 |
| 4.10.0 TOTAL ACTIVOS | 39.940 |

| PASIVOS | 2022 M\$ |
|--|-------------|
| Corto plazo | |
| 4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras | 0 |
| 4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios | 0 |
| 4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración | 0 |
| 4.21.4 Otros pasivos | |
| 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar | 0 |
| 4.21.4.2 Retenciones | 0 |
| 4.21.4.3 Provisiones | 0 |
| 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado | 0 |
| 4.21.4.5 Otros | 0 |
| | 0 |
| | 0 |
| | 0 |
| 4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo | 0 |
| Largo Plazo | |
| 4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras | 0 |
| 4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración | 0 |
| 4.22.3 Provisiones | 0 |
| 4.22.4 Otros pasivos a largo plazo | 0 |
| | 0 |
| | 0 |
| | 0 |
| 4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo | 0 |
| 4.20.0 TOTAL PASIVO | 0 |
| PATRIMONIO | |
| 4.31.1 Sin Restricciones | 0 |
| 4.31.2 Con Restricciones Temporales | 0 |
| 4.31.3 Con Restricciones Permanentes | 0 |
| 4.31.0 TOTAL PATRIMONIO | 0 |
| 4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 0 |

B) Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2022

| | 2022 M\$ | |
|--|----------------|-----------------|
| Ingresos Operacionales | | |
| 4.40.1 Privados | | |
| 4.40.1.1 Donaciones | 34.881 | |
| 4.40.1.2 Proyectos | 0 | |
| 4.40.1.3 Venta de bienes y servicios | 5.079 | |
| 4.40.1.4 Otros | 0 | |
| Control | 0 | |
| 4.40.2 Estatales | | |
| 4.40.2.1 Subvenciones | 0 | |
| 4.40.2.2 Proyectos | 0 | |
| 4.40.2.3 Venta de bienes y servicios | 0 | |
| 4.40.0 Total Ingresos Operacionales | 39.940 | INGRESOS |
| Gastos Operacionales | | |
| 4.50.1 Costo de Remuneraciones | 0 | |
| 4.50.2 Gastos Generales de Operación | -11.372 | |
| 4.50.3 Gastos Administrativos | 0 | |
| 4.50.4 Depreciación | 0 | |
| 4.50.5 Castigo de incobrables | 0 | |
| 4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios | 0 | |
| 4.50.7 Otros costos de proyectos específicos | 0 | |
| 4.50.0 Total Gastos Operacionales | -11.372 | |
| 4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional | 28.568 | GASTOS |
| Ingresos No Operacionales | | |
| 4.41.1 Renta de inversiones | 0 | |
| 4.41.2 Ganancia venta de activos | 0 | |
| 4.41.3 Indemnización seguros | 0 | |
| 4.41.4 Otros ingresos no operacionales | 0 | |
| 4.41.0 Total Ingresos No Operacionales | - | INGRESOS |
| Egresos No Operacionales | | |
| 4.51.1 Gastos Financieros | 0 | |
| 4.51.2 Por venta de activos | 0 | |
| 4.51.3 Por siniestros | 0 | |
| 4.51.4 Otros gastos no operacionales | 0 | |
| 4.51.0 Total Egresos No Operacionales | - | EGRESOS |
| 4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional | - | |
| 4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos | 28.568 | |
| 4.62.2 Impuesto Renta | 0 | |
| 4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula) | 28.568 | |

C) Estado de Flujo Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2022

| | 2022 M\$ | |
|---|---------------|-----------------------------|
| Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales | | |
| 4.71.1 Donaciones recibidas | 39.940 | |
| 4.71.2 Subvenciones recibidas | 0 | |
| 4.71.3 Cuotas sociales cobradas | 0 | |
| 4.71.4 Otros ingresos recibidos | 0 | |
| 4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos) | 0 | |
| 4.71.6 Pago a proveedores (menos) | -11.372 | |
| 4.71.7 Impuestos pagados (menos) | 0 | |
| 4.71.0 Total Flujo Neto Operacional | 28.568 | FLUJO EFECTIVO |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión | | |
| 4.72.1 Venta de activos fijos | 0 | |
| 4.72.2 Compra de activos fijos (menos) | 0 | |
| 4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos) | 0 | |
| 4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto) | 0 | |
| 4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión | - | FLUJO INVERSIONES |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento | | |
| 4.73.1 Préstamos recibidos | 0 | |
| 4.73.2 Intereses recibidos | 0 | |
| 4.73.3 Pago de préstamos (menos) | 0 | |
| 4.73.4 Gastos financieros (menos) | 0 | |
| 4.73.5 Fondos recibidos en administración | 0 | |
| 4.73.6 Fondos usados en administración (menos) | 0 | |
| 4.73.0 Total Flujo de financiamiento | - | FLUJO FINANCIAMIENTO |
| 4.70.0 Flujo Neto Total | 28.568 | |
| 4.74.0 Variación neta del efectivo | 0 | |
| 4.74.1 Saldo inicial de efectivo (Saldo de Disponible: Caja y Bancos XXX de la hoja Balance) | 28.568 | |
| 4.74.2 Saldo final de efectivo (Saldo de Disponible: Caja y Bancos XXX de la hoja Balance) | 30.175 | |

Responsables Preparación Estados Financieros:

- Gabriel Campos, Director Tesorero, Fundación Amparos, RUT 10.944.268-2



5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 1 de enero de 2022 al 31 diciembre de 2022”:

| Nombre | Cargo | RUT | Firma |
|-------------------------|-------------------------|--------------|--------------|
| Daniel Rosende Völker | Presidente | 13.659.266-1 | |
| Patricio Orrego Cancino | Vice-Presidente | 14.146.372-1 | |
| Iván Rubilar Ahumada | Segundo Vice-Presidente | 13.263.599-4 | |
| Andrea Figueroa Leiva | Secretaria | 13.256.954-1 | |
| Gabriel Campos Pinto | Tesorero | 10.944.268-2 | |

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original que se entrega al Ministerio de Justicia

Fecha: 05 de septiembre de 2023